

ласної державної адміністрації (а саме держадміністрація розробляє проект обласного бюджету) має гарні відносини з головою конкретного міста чи керівником району, вони мають можливість одержати більші кошти, ніж ті, з якими облдержадміністрація перебуває у конфронтації.

Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні" районним та обласним радам надано ще ряд повноважень, які безпосередньо пов'язані з інтересами територіальних громад, а саме:

- вирішення відповідно до закону питань регулювання земельних відносин;

- вирішення відповідно до закону питань про надання дозволу на спеціальне використання природних ресурсів;

- прийняття рішень, пов'язаних зі створенням спеціальних, вільних економічних та інших зон.[2]

Виходячи з вищесказаного, можна констатувати, що відносини «рада населеного пункту – районна (обласна) рада» будуються на основі чинного законодавства на кількох, визначених законом, функціях рад. На жаль, українське законодавство не повною мірою забезпечує партнерські відносини між радами різних рівнів, але вже сьогодні з'явилися реальні можливості для перетворення рад районного та обласного рівня в координуючі органи, що покликані вирішувати спільні проблеми окремих територій.

Література:

1. Конституція України: Закон України, від 28.06.1996 № 254к/96-ВР [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Верховної Ради України – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96>.

2. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР // Офіційний сайт Верховної Ради України – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97>

КОМУНІКАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Мельник А.Р.

Науковий керівник – Бельська Т.В., д-р держ. упр., доцент

Сучасне суспільство стрімко розвивається і вдосконалюється. Інформація в ньому передається практично миттєво і органи державної влади не повинні залишатися осторонь від інформаційного потоку. Масові комунікації допомагають владі швидше реагувати на будь-які зміни у світі.

Сьогодні громадяни мають можливість за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій відстоювати свої права і інтереси, брати участь у прийнятті рішень, отримувати інформацію про органи

влади та місцевого самоврядування і таким чином підвищувати ефективність роботи органів влади, отримувати адміністративні послуги [2].

Масова комунікація – це особлива форма зв'язку і спілкування. Засоби масової комунікації є способом виробництва, зберігання і поширення різноманітної інформації із закладеними в них цінностями, розраховані на масове сприйняття [3].

Масова комунікація є невід'ємною частиною сучасного суспільства з його економікою, політикою і культурою. Революційне значення для масової комунікації має поява Інтернету з його можливостями зворотного зв'язку і його зростаючим впливом на виробничу, соціально-політичну, культурно-ідеологічну сфери життя людства [1].

У листопаді 2016 року Український Інститут Майбутнього провів опитування. В опитуванні, серед іншого, задавалися кілька запитань про те, звідки українці черпають інформацію про події в країні і світі. На першому місці телебачення, на другому – друзі і знайомі. Інтернет-видання і соціальні мережі обрало близько третини опитаних. Друковані засоби масової інформації в якості основного джерела отримання інформації назвали лише десята частина з числа опитаних.

Ці дані підтверджують тренд поступового зменшення впливу "паперових ЗМІ", але зі своєю, українською специфікою: "особисте спілкування" входить в число найбільш важливих джерел інформації. Така динаміка спостерігається не перший рік.

Розглянемо комунікації в Україні на різних прикладах. Одним з найбільш вдалих є гаряча лінія. Таким чином населення може повідомляти виконавчим і законодавчим органам влади про будь-які проблеми або порушеннях. Так, в місті Харків була створена «Гаряча лінія Г. Кернеса», де харків'яни можуть залишати свої скарги і отримувати відповідь від мера або його представників. Нещодавно були проведені роботи з удосконалення цієї лінії. Для кожної проблеми було присвоєно окремий номер. Тобто, якщо у жителя Харкова є претензії до проведення покрівельних робіт в його будинку він може подзвонити по одному номеру і залишити заявку. За цим же принципом працюють і телефонні лінії районів Харкова. Також, на офіційній сторінці мера можна залишити приватне повідомлення з описом проблеми і отримати зворотній зв'язок.

Пропоную розглянути досвід західних країн і Америки. У Великобританії кожен міністр несе персональну відповідальність за проведення політики в сфері PR. Крім відомих PR-служб існує Центральне управління інформації – спеціалізоване, яке координує установи зі зв'язків з громадськістю всіх державних організацій. Воно має широке

коло експертів з різних напрямків організації PR, надаючи можливість кожному з державних інститутів в разі потреби користуватися їх послугами. Крім цього, Центральне управління інформації постачає всі державні PR-підрозділи інформацією з питань технічної реклами, а також займається підготовкою і випуском фільмів, фотоматеріалів і публікацій, проведенням виставок.

У США аналогічну роль в державному секторі виконує Інформаційне агентство (USIA), метою якого є, зокрема, поширення по всьому світу позитивної інформації про країну, американський народ, культуру і політичне життя. У його завдання входить також надання інформації президенту країни з питань зміни світової громадської думки.

Один із способів поліпшити вітчизняну комунікацію – це перейняти закордонний досвід у відповідності з українською ментальністю.

Під кінець, хотілося б підкреслити, що взаємодія влади і соціуму в Україні та в Харкові зокрема налагоджена непогано. Безумовно, є перспективи для розвитку і Європа тому яскравий приклад. Я сподіваюся, що зладжена робота у сфері зв'язків з громадськістю сприятиме тому, що через пару років вже Британія і США будуть брати приклад з міста Харків.

Література:

1. Бельська Т.В. Інформаційне суспільство: становлення, розвиток, перспективи / Т.В. Бельська, О.І. Крюков // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. – Х. : Вид-во ХарPI НАДУ “Магістр” , 2015. – № 1 (47). – С. 276-282.
2. Бельська Т.В. Глобалізація як фактор трансформації владно-суспільних відносин / Т.В. Бельська // Публічне управління: теорія та практика : зб. наук. пр. Асоціації докторів наук з державного управління. – Х. : Вид-во “ДокНаукДержУпр”, 2013. – № 1(13) – С.72–78.
3. Масова комунікація [Електронний ресурс] // Матеріал з Вікіпедії. – Режим доступу : https://uk.wikipedia.org/wiki/Масова_комунікація

ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД В СЕРВІСНО-ОРІЄНТОВАНІЙ ДЕРЖАВІ

Перепелиця В.І.

Науковий керівник –Дегтяр О.А., д-р держ. упр., доцент

Сучасний стан розвитку цивілізації можна характеризувати, як об'єднання в єдине ціле трьох її особливостей. Перша з них пов'язана з тим, що цивілізація перебуває в періоді дуже швидких змін, які відбуваються на тлі процесів глобалізації. Це призводить до появи глобальної турбулентності для всіх проектів. Друга особливість пов'язана з тим, що основним чинником виробництва стали знання. Третьою особливістю є те, що економіка розвинених країн стала сервісно-орієнтованою. Це підтверджується тим, що в економічній діяльності, пов'язаної з наданням послуг у США, Франції, Великобританії та ін.